

TradeTracker:

Vi forbereder os på GDPR



Hos TradeTracker tager vi privatliv og databeskyttelse alvorligt. Når den først er trådt i kraft den 25. maj 2018, kommer EUs nye General Data Protection Regulation (GDPR) til at ændre databeskyttelseslandskabet i (og udenfor) Europa. Det er den første ændring af sin slags i omkring 20 år.

GDPR kommer til at påvirke alle virksomheder, der behandler personlig data fra europæiske borgere, også selvom virksomheden selv eller dens teknologi ikke er baseret i EU.

TradeTracker er forpligtet til at imødegå denne ændring, men som med så mange aspekter af affiliate marketing er samarbejdet mellem annoncør, publisher og TradeTracker (som et performance marketing-netværk) nøglen til at facilitere implementeringen af GDPR.



Hvad er GDPR?

GDPR erstatter EUs databeskyttelsesdirektiv, som blev implementeret gennem forskellige lovgivning i de europæiske medlemslande. Det er derfor meningen, at GDPR skal øge harmoniseringen af databeskyttelseslovene i Europa.

Hvorfor blev GDPR **skabt**?

GDPRs underlæggende tema er at fremme den enkeltes kontrol over sine personlige data. Volumen af personlig data, som bliver delt og kommerialiseret i de fleste industrier, er vokset hastigt, siden direktivet blev adopteret i oktober 1995. Med flere individer, der deler en stigende mængde af personlig data, og flere virksomheder, der bruger den data, end nogensinde før, forsøger den Europæiske Kommission at adressere den offentlige bekymring over, hvordan virksomhederne håndterer disse data.



Hvad regnes som “personlig data”?

Definitionen af personlig data er under GDPR bredt ud til at omfatte data, som, i det mindste i nogle EU-lande, ikke i øjeblikket er opfattet som personlig data. Cookies, enheds-ID, unikke identifikatorer og andre pseudonyme data kan opfattes som personlig data, selv hvis den information ikke er nok til at identificere en bestemt person. Information, som er nok til at udpege en person, men uden at egentlig identificere den person, kommer til at falde ind under databeskyttelsesloven.



Dataansvarlig og -behandlere

Før vi er i stand til at vurdere, hvordan vi skal forholde os til GDPR, er det nødvendigt at forstå dataansvarlige og -behandler roller i brugen af personlig data.

En dataansvarlig er den enhed, der bestemmer formålet og den måde, som data bliver behandlet, enten af den selv eller sideløbende med andre. Det betyder, at dataansvarlige bestemmer, “hvorfor” data behandles.

Databehandleren bestemmer derimod ikke, hvorfor dataen skal behandles. Den kan dog træffe nogle begrænsede beslutninger om, “hvordan” data skal behandles. Det betyder, for eksempel, at databehandler kan træffe beslutninger om den type software, der benyttes til behandling af data, men den kan ikke træffe beslutninger om essentielle elementer af behandlingen. Et nøgleelement af behandlingen er at beslutte, hvilke personlige data der skal behandles. Hvis en databehandler, mens den assisterer en dataansvarlig med at opnå dens formål, beslutter, hvilke data der skal benyttes for at opnå disse formål, så bliver den højst sandsynligt selv en dataansvarlig sammen med den oprindelige ansvarlige.

Det er alt sammen relevant, fordi, uanset hvad der ellers måtte være skrevet i aftaler mellem dataansvarlige og -behandlere, så er status som dataansvarlig og -behandler bestemt af fakta. Det afhænger altid af, hvem der er den egentlige beslutningstager. Derfor kan en behandler nemt blive en med-dataansvarlig, hvis den beslutter, hvilke data der skal behandles, når den leverer sin service til den ansvarlige.



Hvilken type data håndterer TradeTracker?

TradeTracker samler forskellige typer information for at fungere effektivt og tilbyde de bedste produkter, services og oplevelser til både vores kunder og forbrugere.

I bred forstand passer den information, som TradeTracker håndterer, ind i to kategorier: den information, som vi indsamler fra annoncører og publishers, der arbejder sammen med os, og den information, vi samler fra forbrugere for at kunne spore transaktioner præcist.

Med GDPR er dataansvarlige og databehandlere forpligtet til at “implementere passende tekniske og organisatoriske forholdsregler”, mens de tager højde for “the state of the art og omkostningerne ved implementering, og databehandlingens natur, område, kontekst og formål samt risikoen for varierende sandsynlighed og alvorlighedsgrad for fysiske personers rettigheder og friheder.” TradeTracker har implementeret disse forholdsregler i tilstrækkelig grad.

- Data fra annoncører og publishers

TradeTracker indsamler kun data fra kunder for at levere services, som kunden har efterspurgt. For eksempel for at kommunikere med dem og informere dem om deres konto og sikkerhedsopdateringer. Når vi underskriver en aftale med en kunde, gemmer vi alle data, som frivilligt er blevet delt med os. Det inkluderer normalt deres navn og kontaktoplysninger. Kunden kan også dele information, når de bruger deres TradeTracker-konto. Vi bruger denne information til at bekræfte deres identitet for at beskytte dem mod misbrug af deres konto, og for at beskytte TradeTrackers kontoservices effektivitet og sikkerhed.



- Sporing af transaktioner

Det er primært TradeTracker, der bruger den data, som vi indsamler for at facilitere forholdet mellem annoncører og publishers. Særligt for at sikre, at det noteres, når en besøgende på publishers’ hjemmeside dirigeres videre til en annoncørs hjemmeside og



herefter foretager et køb eller udfører en ønsket handling. Dette gør TradeTracker i stand til at belønne publisheren for forbrugers handling på annoncørens hjemmeside. Noget af den data, som bruges til sporing, regnes som personlig data ifølge GDPR.

Når TradeTracker sporer individuelle kunderejser fra publishers hjemmeside til webshops, inklusive de rejser, der startes på én enhed, men fuldføres på en anden, har vi brug for at behandle personlig data.

Til dette formål bruger TradeTracker ikke data for at identificere et enkeltindivid ved navn, men bruger data, der er specifikke for det individ. Vi bruger altså pseudonyme data.

For at kunne spore på tværs af enheder opretholder TradeTracker en database, der viser unikke enheds-ID arrangeret omkring en enkelt profil. Dette gør det muligt for TradeTracker at udlede, hvilke forskellige enheder, der relaterer til det samme individ.

TradeTracker er den eneste dataansvarlige for denne database. Vi kan behandle data fra denne database på baggrund af legitim interesse, fordi disse interesser ikke opvejes af påvirkningen af det enkelte individs fundamentale rettigheder og friheder.

For at sikre, at påvirkningen af individer er reduceret, sikrer TradeTracker, at denne database kun inkluderer pseudonyme data, er regelmæssigt opdateret og vedligeholdt og er på forsvarlig vis beskrevet i dens fair varslinger om behandling af data. En yderligere sikkerhedsforanstaltning er at lade datasubjekter nyde flere rettigheder til deres data med hensyn til databasen. Dette er uanset, at databasen kun indeholder pseudonyme data.

Når et individ foretager en rejse fra en publishers hjemmeside til en webshop, sker det via TradeTracker-domænet. Som en del af sporingsprocessen for denne rejse bruger TradeTracker cookies for at kunne spore hver unikke rejse. Den bruger ikke hver unikke rejse til at opretholde en liste over rejser per individ, fra hvilken man kan udlede mere afslørende informationer så som hjemmesidebrug over tid, intentioner om køb eller forudsige fremtidig brugeradfærd.

Som en del af denne sporing på tværs af enheder er brugerdatabase krydsrefereret. Det er dog vores holdning, at TradeTracker, den relevante publisher og den relevante annoncør altid er fælles dataansvarlig med henblik på denne specifikke databehandling (inklusive de krydsrefererede aspekter af brugerdatabase på tværs af enheder). Det er, fordi vi anser annoncøren, som den der har besluttet vilkårene for behandling af data ("vi ønsker at skabe trafik på vores hjemmeside for at øge salg og betale for annoncering på transaktionsbasis, men TradeTracker, publisheren og annoncøren har i fællesskab besluttet, hvilke data der helst skal behandles for at opnå dette formål. TradeTracker har særligt besluttet

den økonomiske model for denne type behandling af data. Af disse årsager mener vi, at hver af disse enheder har status som fælles dataansvarlig med hensyn til dette aspekt af behandlingen af data.

Vi tager højde for, at denne behandling af data kun må ske på baggrund af legitim interesse fra hver af de tre fælles dataansvarliges side. Igen fordi denne interesse ikke opvejes af påvirkningen af individets fundamentale rettigheder og friheder.

TradeTracker gør brug af enhedsfingeraftryk for ordentligt at kunne identificere enheder. Dette er en proces, som involverer et antal af faktorer specifikke for enheden.

Denne type sporing er nogle gange brugt som en ekstra sikkerhed, når cookies ikke bliver etableret. Enhedsfingeraftryk er ikke altid tilladt på baggrund af legitim interesse, fordi det sandsynligvis vil blive brugt, når individet bevidst har deaktiveret cookies. Derfor begrænser TradeTracker brugen af enhedsfingeraftryk til, når informationen er tilgængelig fra brugeren.

Forebyggelse af svindel

TradeTracker gør brug af et vist antal pseudonyme datapunkter for at kunne forebygge og mindske risikoen for svindel. TradeTracker er den eneste dataansvarlig med hensyn til behandlingen af denne data, som foretages på netværksniveau, uanset at det kan være en fordel for bestemte annoncører og publishers. Det er, fordi TradeTracker selv har bestemt, at forebyggelse af svindel er et formål for behandling af data, og der er ingen andre enheder, som bestemmer, hvilke data, der skal behandles til dette formål.

Vi vurderer, at formålet for behandling af data falder under præmissen om legitim interesse, fordi denne interesse ikke opvejes af påvirkningen af individets individuelle rettigheder og friheder. Dette er særligt tilfældet, fordi det specifikke formål, der efterstræbes, er særligt overbevisende.



Hvordan **beskytter** TradeTracker information?

TradeTracker er forpligtet til at bevare al data sikkert ved at implementere passende tekniske og organisatoriske forholdsregler, der beskytter mod uautoriseret og ulovlig behandling af data og mod tilfældigt tab, destruktion eller skade.

Sådanne forholdsregler inkluderer:



- Forskellige tekniske forholdsregler, som TradeTrackers implementering af sikkerhedslag, identitets- og adgangskontrol (inklusive brugerrettighedssystemer, forskellige dataenkrypteringsprincipper og andre.
- Når vi deler den information, som vi kontrollerer, med andre parter, så som annoncører og publishers, så gør vi det kun, hvis det med rimelighed er nødvendigt for at tilbyde vores services, og på den præmis, at de ikke bruger denne information uafhængigt.

Behandling af personlig data

Med GDPR er der seks lovlige baggrunde for at behandle personlig data. Inden for digital marketing er de to mest almindeligt brugte tilladelse og legitim interesse. En tredje – baseret på kontrakt – bruges ofte af visse publishers, som registrerede portaler, cashback-hjemmesider, e-mail eller andre typer medlemskabsbaserede enheder. Disse publishers præsenterer vilkår og betingelser eller en anden form for kontrakt til deres brugere, som bør have accepteret dem.



Hvad kan **Annoncører** og **Publishers** gøre?

1

Lad være med utilsigtet at dele personlig data

Når du deler yderligere data med os, som for eksempel i afsnittet "affiliate-bemærkninger", så vær sikker på, at du ikke utilsigtet deler personlig data.

2

Vær transparent

Privatlivspolitikker skal gennemses i lyset af GDPR. Kravene for, hvilken information der skal gives til forbrugere, er mere omfattende end under det gamle direktiv. Samtidig (og lidt modstridende) skal informationen gives på en præcis, transparent, forståelig og nemt tilgængelig facon.

3

Hold dig informeret

Da meget af sporingens funktionalitet bæres oppe af cookies, er det vigtigt at holde sig informeret om, hvordan cookies reguleres af lovgivningen. EUs "cookie-direktiv" er ved at blive genformuleret, og TradeTracker vil fortsætte med at informere, så snart det er tilgængeligt. Den endelige version kan kræve nogle praktiske ændringer.

4

Samarbejd

Det vil være nyttigt at udvikle en "best practice" for industrien for at give mere sikkerhed under dette nye regulativ. Det er en god idé at gøre dette som en del af et publisher-netværk på grund af det tætte og gensidigt fordelagtige forhold mellem publishers og annoncører.



Derudover kan publishers gøre brug af "tilladelse til brug af cookies-løsningen", som er tilgængelig fra afsnittet PageTools på TradeTrackers platform. Denne skal accepteres for at kunne tilbyde entydig information til brugeren, og kan kun da være en tilstrækkelig løsning i forhold til tilladelse. Vi anbefaler at benytte en løsning, der passer til din virksomhed.

Sikkerhedsforanstaltninger og næste skridt

TradeTracker opretholder en liste over alle behandlinger foretaget i overensstemmelse med Artikel 30 og sikrer at denne behandling er opdateret.

TradeTracker har udpeget en Data Protection Officer i henhold til Data Protection Officer Guidance, som er udpeget af Artikel 29 arbejdsgruppen.

TradeTracker vil udgive og opdatere et fair varsel om behandling af data i henhold til GDPRs Artikel 13 og 14.

TradeTracker har implementeret en politik om datalagring, så ingen data opbevares længere end nødvendigt i forhold til det formål, som det blev indsamlet.

Når TradeTracker fungerer som fælles dataansvarlig, indgår TradeTracker i aftaler om behandling af data i henhold til GDPRs Artikel 26. Derfor har TradeTracker etableret disse aftaler ved at kombinere dets standardvilkår og -betingelser og andre politikker og varsler.

De fælles dataansvarliges ansvar forbliver flersidet i den udstrækning, at det respektive ansvar for hver dataansvarlig er klart afgrænset. Aftaler om behandling af data kan hjælpe med at sikre, at dette er tilfældet, ved at bestemme, hvilken dataansvarlig er ansvarlig for hvilken del af databehandlingen. Aftalen søger dermed at undgå et scenarie, hvor én fælles dataansvarlig kan holdes fælles ansvarlig for et brud på GDPR skabt af en anden fælles ansvarlig.

Når TradeTracker fungerer som databehandler for en annoncør, for eksempel i forhold til handelsanalyse, så vil TradeTracker overveje, hvis passende, at indgå en aftale om behandling af data, som sendes til dem af en sådan annoncør i henhold til Artikel 28.

TradeTracker vil ikke indgå aftaler om behandling af data med hensyn til den data, for hvilken den er fælles ansvarlig.

Ansvarsfraskrivelse

Denne artikel indeholder kun vejledende information og skal ikke ses som juridisk vejledning. Vi anbefaler at søge uafhængig rådgivning med henblik på GDPR.

Her kan du læse mere:

- Du kan finde en udgave af [GDPR](#) (REGULATION (EU) 2016/679) på EUR Lex.
- [IAB transparency & consent framework](#) for GDPR.

Kontakt

OS

TradeTracker Denmark
Danneskiold-Samsøes Allé 41
1434 København K
Denmark

+45 70 60 59 98
info.dk@tradetracker.com



Join the Revolution

f  G+ in