

TradeTracker: Preparazione per il GDPR



La privacy e la protezione dei dati sono importanti per noi di TradeTracker. Dal 25 maggio 2018 entrerà in vigore il nuovo Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) che è destinato a cambiare in modo significativo lo scenario europeo (e non solo) della protezione dei dati. Ciò rappresenta il primo cambiamento in materia da circa 20 anni.

Il GDPR si applica a tutte le imprese che elaborano i dati personali dei cittadini europei, e riguarda anche aziende e tecnologie che non hanno una sede nella UE.

TradeTracker si impegna ad adottare questo cambiamento, ma la chiave per facilitare il rispetto della GDPR, come per molti aspetti del marketing di affiliazione, sarà la collaborazione tra l'inserzionista, l'editore e TradeTracker (in quanto piattaforma di performance marketing).



Cos'è il GDPR?

Il GDPR sostituirà la Direttiva Europea sulla Protezione dei Dati, che è stata attuata negli Stati membri attraverso varie leggi nazionali. Il GDPR contribuirà quindi a rendere più omogenea la legislazione sulla protezione dei dati in tutta Europa.

Perché è stato **creato** il GDPR?

Il filo conduttore del GDPR è quello di aumentare il controllo individuale sui dati personali. Dopo l'adozione della direttiva dell'Ottobre del 1995, il volume di dati personali condivisi e commercializzati ha subito una rapida crescita nella maggior parte dei settori commerciali. Con l'aumentare del numero degli individui che fornivano crescenti quantità di dati personali, e delle aziende che li utilizzavano, la Commissione europea ha cercato dare una risposta alle preoccupazioni dei cittadini sulla gestione aziendale di questi dati.



Cosa si intende per **'dati personali'**?

La definizione dei dati personali è stata ampliata all'interno del GDPR al fine di includere dati che non sono ancora considerati "personali". I cookies, i dispositivi di identificazione, gli identificatori univoci e altri dati sotto pseudonimo possono essere considerati dati personali, anche se tali informazioni non consentono l'identificazione di una persona specifica. Ricadranno quindi all'interno del raggio di applicazione della normativa anche le informazioni che non consentono l'individuazione di una persona, non solo quelle che consentono un'effettiva identificazione.



Responsabili del controllo dei **dati** ed dell'elaborazione dei **dati**

Prima di esaminare il GDPR, è necessario comprendere il ruolo che hanno nella gestione dei dati personali il responsabile del controllo e dell'elaborazione dei dati.

Il Responsabile del controllo dei dati è un'entità che, da sola o insieme ad altri, determina la finalità e le modalità per cui i dati vengono elaborati. Il Responsabile determina 'perché' i dati vengono elaborati.

L'elaboratore dei dati, invece, non prende decisioni sul motivo per cui i dati devono essere trattati. Può prendere alcune decisioni su 'come' i dati dovrebbero essere trattati. Un elaboratore di dati può prendere decisioni sul tipo di software, ma non può prendere decisioni circa gli elementi essenziali del trattamento. Un elemento essenziale nel trattamento riguarda quali dati personali elaborare. Se fornendo supporto al responsabile nello svolgimento delle sue funzioni, un elaboratore di dati decide quali dati debbano essere elaborati per ottenere tali scopi, molto probabilmente diventerà un responsabile del controllo congiuntamente con il primo controllore.

Fermo restando eventuali accordi scritti fra il responsabile e l'elaboratore che dichiarino il contrario, lo status di queste parti è determinato dai fatti. Infatti dipende sempre dall'effettivo processo decisionale svolto da entrambe le parti. Quindi, un elaboratore può diventare un responsabile congiunto se decide quali dati elaborare durante la fornitura del servizio al responsabile del controllo.

Che tipo di **dati** non gestisce TradeTracker?

TradeTracker raccoglie vari tipi di informazioni al fine di operare in modo efficace e di fornire i prodotti, i servizi e le esperienze migliori ai nostri clienti e ai nostri utenti.

In linea di massima le informazioni gestite da TradeTracker ricadono in due categorie: le informazioni che raccogliamo dagli inserzionisti e dagli editori che lavorano con noi e le informazioni che raccogliamo dagli utenti al fine di tracciare le transazioni con precisione.

All'interno del GDPR, i responsabili del controllo e dell'elaborazione dati devono *"attuare le appropriate misure tecniche e organizzative" tenendo conto de" lo stato dell'arte e dei costi di realizzazione e della natura, della portata, del contesto e della finalità del trattamento dei dati, nonché il rischio di variazione degli stessi e la delicatezza dei diritti e delle libertà delle persone fisiche"*. TradeTracker ha messo in atto tali misure in modo adeguato.

- **Dati provenienti dagli inserzionisti e dagli editori**

TradeTracker usa i dati raccolti dai suoi clienti solo per fornire i servizi richiesti dal cliente. Ad esempio per comunicare con i clienti e per informarli sullo stato del loro account e sugli aggiornamenti in merito alla sicurezza. Quando firmiamo un accordo con un cliente, tutti i dati forniti volontariamente dal cliente vengono salvati. Questo di solito include il nome e il recapito. I clienti possono anche fornire informazioni quando utilizzano il loro account TradeTracker. Tali informazioni vengono usate per verificare l'identità del cliente al fine di proteggerlo da eventuali frodi, e per proteggere l'efficienza e la sicurezza del servizio di account offerto da TradeTracker.



- **Monitoraggio delle transazioni**

TradeTracker utilizza i dati raccolti principalmente per facilitare il rapporto tra gli inserzionisti e gli editori. Soprattutto per essere certi di documentare quando un utente visita il sito web di un editore e viene reindirizzato al sito web di un inserzionista, al fine



poi di eseguire una vendita o una determinata azione. Ciò consente a TradeTracker di ricompensare l'editore per l'azione che l'utente compie sul sito web dell'inserzionista. Alcuni dei dati utilizzati per il monitoraggio saranno considerati dati personali sotto il GDPR.

L'elaborazione dei dati personali è richiesta ogni volta che TradeTracker traccia lo spostamento di un cliente individuale dal sito web dell'editore al sito web dell'inserzionista, incluso quando tali spostamenti vengono iniziati su un dispositivo e completati su un altro.

A tale scopo, TradeTracker non utilizza dati che possano identificare un individuo in base al nome, ma fa uso di dati specifici a quell'individuo. Si utilizzano quindi pseudonimi dei dati personali.

Per eseguire il monitoraggio incrociato fra dispositivi diversi, TradeTracker mantiene un database con i dati identificativi dei singoli dispositivi, in correlazione con un profilo specifico. Questo permette a TradeTracker di dedurre quali dispositivi fanno capo ad uno stesso individuo.

TradeTracker è l'unico titolare responsabile del trattamento dei dati di questo database. Può elaborare questo database sulla base di un interesse legittimo, perché i suoi interessi non sono in conflitto con i diritti e le libertà fondamentali dell'individuo.

Al fine di garantire il minor impatto possibile sugli individui, TradeTracker garantisce che i dati presenti nel suo database sono solo pseudonimi, che il database viene periodicamente aggiornato e che il suo funzionamento viene spiegato adeguatamente nelle comunicazioni sul trattamento dei dati. Una salvaguardia supplementare è quella di consentire agli interessati di godere di maggiori diritti sui propri dati rispetto al database. Questo avviene nonostante il fatto che il database contenga solo dati pseudonimi.

Quando un individuo si sposta dal sito web di un editore al sito web di un inserzionista, ciò avviene all'interno dei domini di TradeTracker. Nell'ambito del monitoraggio di questo spostamento, TradeTracker utilizza i cookie per identificare in modo univoco ogni spostamento. Gli spostamenti non vengono inseriti all'interno di nessun elenco di spostamenti per individuo, da cui si potrebbero dedurre informazioni molto rivelatrici come l'utilizzo di un sito web nel corso del tempo, l'interesse verso l'acquisto e le previsioni sul comportamento degli utenti in futuro.

Come parte di questo monitoraggio, si incrociano i dati del database fra utenti e dispositivi. Tuttavia, è nostra opinione che TradeTracker, l'editore in questione e l'inserzionista in questione sono sempre corresponsabili nello specifico trattamento di questi dati (incluso negli aspetti di incrociare dati del database utente/dispositivo). Questo perché riteniamo

che l'inserzionista abbia determinato i termini del trattamento dati ("vogliamo indirizzare il traffico verso il nostro sito web, al fine di aumentare le vendite e pagare per la pubblicità sulla base della singola transazione"), ma TradeTracker, l'editore e l'inserzionista hanno tutti deciso quali dati sarà meglio trattare al fine di raggiungere questo scopo. TradeTracker in particolare, ha creato il modello economico per questo tipo di elaborazione di dati. Pertanto, riteniamo che in questo ambito ognuno dei predetti soggetti assumerà uno status di responsabile congiunto del controllo dei dati.

Riteniamo che tale trattamento possa essere intrapreso sulla base del legittimo interesse di ciascuno dei tre controllori congiunti. Di nuovo, questo è possibile perché l'interesse non va in conflitto con i diritti e le libertà fondamentali dell'individuo.

TradeTracker fa uso di dispositivi di riconoscimento fingerprinting al fine di identificare univocamente ogni dispositivo. Questo è un processo che implica l'utilizzo di una serie di fattori specifici ad un dato dispositivo.

Questo tipo di monitoraggio è talvolta usato come una misura di riserva, nel caso in cui non si possano impostare i cookie. Il riconoscimento fingerprinting può non essere sempre consentito sulla base di un legittimo interesse, in quanto è facile che venga utilizzato quando l'individuo ha deliberatamente disattivato il tracciamento dato dai cookie. Pertanto, quando le informazioni sono accessibili agli utenti, TradeTracker limita l'uso del riconoscimento fingerprinting di conseguenza.

Lotta alle frodi

Al fine di prevenire e mitigare le frodi TradeTracker fa uso di un certo numero di dati sotto pseudonimo. TradeTracker è l'unico responsabile del controllo in riferimento a questa elaborazione di dati, che si esplica a livello di rete, nonostante il fatto che essa possa beneficiare particolari inserzionisti o editori. Questo perché TradeTracker stesso ha posto la prevenzione delle frodi come scopo del trattamento dei dati, e non ci sono altre entità che determinano quali dati devono essere trattati per questo scopo.

Riteniamo che tale finalità del trattamento possa essere effettuata sulla base di un interesse legittimo, perché non va in conflitto con i diritti e le libertà fondamentali dell'individuo. Soprattutto perché lo scopo specifico perseguito è particolarmente serio e importante.



Come fa TradeTracker a **proteggere** le sue informazioni?

TradeTracker si impegna a mantenere tutti i dati in suo possesso al sicuro, mediante l'attuazione di adeguate misure tecniche e organizzative per la protezione contro il trattamento non autorizzato o illegale e contro la perdita accidentale, distruzione o danneggiamento dei dati.

Tali misure comprendono:



- Diverse misure tecniche, come strati di sicurezza delle applicazioni di TradeTracker, gestioni delle identità e dell'accesso (compreso il sistema di diritto utente), diversi principi di crittografia dei dati e altro.
- Quando condividiamo le informazioni agiamo da responsabili del controllo insieme ad altre parti, come ad esempio gli inserzionisti o gli editori, e lo facciamo solo e per quanto ragionevolmente necessario al fine di fornire i nostri servizi e sulla base del fatto che queste parti non faranno uso indipendente di tali informazioni.

Trattamento dei dati personali

Ai sensi del GDPR, ci sono sei basi giuridiche per elaborare i dati personali. Nel marketing digitale le due più comunemente usate sono il consenso e l'interesse legittimo. Una terza - a seconda dei contratti - viene spesso utilizzata da alcuni editori, come i portali registrati, i siti cashback, e-mail o altri tipi di entità che consentono di diventare membro. Questi editori hanno presentato i termini e le condizioni o un'altra forma di contratto ai propri utenti, che a loro volta (dovrebbero) averli accettati.



Cosa possono fare **inserzionisti** ed **editori**?

1

Non condividere dati personali inavvertitamente

Quando vengono condivisi con noi dei dati aggiuntivi, per esempio nella sezione di una transazione "Osservazioni dell'affiliato", assicurarsi di non condividere inavvertitamente dei dati personali.

2

Essere trasparenti

Le politiche sulla privacy dovranno essere riviste alla luce del GDPR. Gli obblighi riguardo alle informazioni da fornire ai consumatori sono più ampi rispetto al vecchio regime. Allo stesso tempo (e leggermente in contraddizione) le informazioni devono essere fornite in modo sintetico, trasparente, comprensibile e facilmente accessibile.

3

Tenersi informati

Dal momento che gran parte delle funzionalità di monitoraggio viene eseguita dai cookie, è importante mantenersi sempre aggiornati sulle leggi che li regolano. La "direttiva Cookie" dell'UE è attualmente in fase di riformulazione e TradeTracker continuerà a fornire informazioni al riguardo non appena saranno disponibili. La versione finale potrebbe richiedere alcuni cambiamenti pratici.

4

Collaborare

Sarà utile sviluppare una pratica ottimale per questo settore commerciale al fine di fornire maggiori sicurezze in questo nuovo regime. Far parte di una rete di editori è utile in questo senso grazie allo stretto rapporto di reciproco vantaggio tra gli editori e gli inserzionisti.



Inoltre, gli editori possono fare uso della “soluzione sul consenso dei cookie” disponibile nella sezione Strumenti di Pagina della piattaforma TradeTracker, che dovrebbe essere completata per fornire informazioni univoche all'utente e per creare quindi una soluzione adeguata verso il consenso. Si consiglia di adottare una soluzione adeguata alla vostra attività.

Salvaguardia e passi successivi

TradeTracker mantiene una lista di tutti i trattamenti di dati effettuati ai sensi dell'articolo 30 e assicura che tali trattamenti siano sempre aggiornati.

TradeTracker ha nominato un responsabile della protezione dei dati in conformità con le Linee Guida sulla Protezione dei Dati emanati dal Gruppo di Lavoro articolo 29.

TradeTracker pubblicherà e terrà aggiornata una dichiarazione di trattamento leale dei dati ai sensi degli articoli 13 e 14 del GDPR.

TradeTracker ha attuato una politica di conservazione dei dati, tale per cui i dati vengono trattenuti solo per il tempo necessario allo svolgimento della funzione per cui sono stati raccolti.

Dove TradeTracker opera come responsabile congiunto dei dati, TradeTracker introdurrà degli accordi sulle modalità di trattamento dei dati ai sensi dell'articolo 26 del GDPR. Pertanto, TradeTracker ha stabilito queste modalità attraverso una combinazione dei suoi termini e condizioni standard, con altre politiche e comunicazioni.

La responsabilità dei titolari congiunti rimangono individuali nella misura in cui la rispettive responsabilità di ciascun controllore siano chiaramente delineate. Gli accordi sull'elaborazione di dati possono contribuire a garantire ciò, stabilendo quale controllore è responsabile di quale elaborazione. Tali accordi mirano pertanto ad evitare uno scenario in cui un responsabile del controllo condiviso possa essere considerato responsabile in toto di una violazione del GDPR causata da altri corresponsabili.

Dove TradeTracker svolge il ruolo di responsabile dell'elaborazione dei dati per un inserzionista, per esempio in materia di analisi di mercato, TradeTracker valuterà e, nel caso, introdurrà degli accordi sull'elaborazione dei dati forniti da tali inserzionisti in conformità dell'articolo 28.

TradeTracker non introdurrà accordi sull'elaborazione dei dati in merito ai dati per i quali è un titolare congiunto.

Dichiarazione di limitazione di responsabilità

Questo articolo è solo a scopo informativo e non deve essere interpretato come consulenza legale. Consigliamo di consultare un consulente legale indipendente per quanto riguarda l'introduzione del GDPR.

Risorse utili possono essere:

- Una copia del [GDPR](#) (REGOLAMENTO (UE) 2016/679) si può trovare su EUR Lex.
- Il [quadro di riferimento IAB sulla trasparenza e il consenso](#) per il GDPR

Contattaci

TradeTracker Italy
Via Belgio 1
56021 Cascina, PI
Italy

+39 050 712973
info.it@tradetracker.com



Join the Revolution

f  G+ in