

TradeTracker: Klaar voor de AVG



TradeTracker hecht veel waarde aan privacy en gegevensbescherming. De nieuwe Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) zal het gegevensbeschermingslandschap in Europa (en daarbuiten) ingrijpend veranderen zodra deze verordening op 25 mei 2018 van toepassing is. Dit is de eerste echt grote verandering van dit type in ongeveer twintig jaar tijd.

De AVG heeft betrekking op alle bedrijven die persoonsgegevens van mensen die zich binnen Europa bevinden verwerken, zelfs als het bedrijf zelf of de betreffende technologie niet afkomstig is uit de EU.

TradeTracker zet zich volledig in om deze wijzigingen door te voeren. Maar zoals bij veel aspecten van affiliate marketing het geval is, is de samenwerking tussen de adverteerder, publisher en TradeTracker (het performance marketing-netwerk) van cruciaal belang om de naleving van de AVG mogelijk te maken.



Wat is de AVG?

De AVG vervangt de EU-gegevensbeschermingsrichtlijn, die in EU-lidstaten in diverse nationale wetten uitvoering heeft gekregen. De AVG zal daarom de harmonisatie van wetgeving rondom gegevensbescherming verbeteren in heel Europa.

Waarom is de AVG opgesteld?

Het onderliggende doel van de AVG is het verbeteren van de controle van natuurlijke personen over hun persoonsgegevens. De hoeveelheid persoonsgegevens die in de meeste sectoren wordt gedeeld en vercommercialiseerd, is snel gegroeid sinds de oude richtlijn werd aangenomen in oktober 1995. Nu meer natuurlijke personen steeds meer persoonsgegevens verstrekken en meer bedrijven die gegevens gebruiken dan ooit tevoren, wil de Europese Commissie de bezorgdheid wegnemen over de manier waarop bedrijven met deze gegevens omgaan.



Wat wordt beschouwd als ‘persoonsgegevens’?

Onder de definitie van persoonsgegevens vallen in het kader van de AVG nu ook gegevens die sommige EU-landen op dit moment niet als persoonsgegevens beschouwen. Daar horen onder andere cookies, device-ID's, unieke identifiers en andere gepseudonimiseerde gegevens bij, zelfs als er geen specifieke persoon kan worden geïdentificeerd op basis van deze gegevens. Informatie op basis waarvan een enkele persoon kan worden geselecteerd, zelfs al is deze niet volledig geïdentificeerd, valt straks ook onder de AVG.



Verwerkingsverantwoordelijke en verwerker

Voordat we kunnen bepalen hoe we met de AVG om moeten gaan, moeten we eerst weten welke rol de verwerkingsverantwoordelijke en verwerker spelen bij het gebruik van persoonsgegevens. Een verwerkingsverantwoordelijke is de rechtspersoon die het doel bepaalt waarvoor en de manier waarop gegevens worden verwerkt, hetzij door die rechtspersoon zelf, hetzij in samenwerking met anderen. Dit betekent dat de verwerkingsverantwoordelijke bepaalt ‘waarom’ gegevens worden verwerkt.

Een verwerker kan kiezen voor de software die wordt gebruikt voor gegevensverwerking, maar bepaalt niet de essentiële onderdelen ervan. Een cruciaal essentieel onderdeel van gegevensverwerking is welke persoonsgegevens worden verwerkt. Als een verwerker, terwijl hij de verwerkingsverantwoordelijke assisteert bij het bereiken van diens doelen, besluit welke gegevens moeten worden verwerkt om die doelen te bereiken, wordt hij dus hoogstwaarschijnlijk een verwerkingsverantwoordelijke samen met de eerste verwerkingsverantwoordelijke.

Dit is relevant omdat de status verwerkingsverantwoordelijke en verwerker wordt bepaald door wat er feitelijk gebeurt, ongeacht of er in overeenkomsten tussen de verwerkingsverantwoordelijke en verwerker iets anders is beschreven. Die status hangt altijd af van de daadwerkelijke besluitvorming van een van de partijen. Zo wordt een verwerker al snel een gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijke zodra hij besluit welke gegevens er verwerkt moeten worden als onderdeel van de dienstverlening aan de verwerkingsverantwoordelijke.



Welke gegevens verwerkt TradeTracker?

TradeTracker verzamelt verschillende soorten gegevens om doeltreffend te kunnen opereren en de beste producten, dienstverlening en ervaring te bieden aan zowel opdrachtgevers als consumenten. In grote lijnen valt de informatie die TradeTracker verwerkt in twee categorieën uiteen: de informatie die we verzamelen van de adverteerders en publishers die met ons werken, en de informatie die we verzamelen van consumenten om transacties nauwkeurig te kunnen volgen.

Volgens de AVG moeten de verwerkingsverantwoordelijke en verwerker “*passende technische en organisatorische maatregelen treffen*” rekening houdend met “*de huidige techniek, de uitvoeringskosten, en de aard, de omvang, de context en het doel van de verwerking alsook met de qua waarschijnlijkheid en ernst uiteenlopende risico's voor de rechten en vrijheden van natuurlijke personen*”. TradeTracker heeft deze maatregelen adequaat ingevoerd.

• Gegevens van adverteerders en publishers

TradeTracker gebruikt de verzamelde gegevens van opdrachtgevers alleen om diensten te verlenen op verzoek van die opdrachtgevers. Bijvoorbeeld om met ze te communiceren en ze te informeren over hun account en beveiligingsupdates. In de overeenkomst met de opdrachtgever, leggen we alle gegevens vast die vrijwillig door hen zijn verstrekt. Normaal gesproken bevatten deze gegevens hun naam en contactgegevens. Opdrachtgevers kunnen ook gegevens verstrekken als ze hun TradeTracker-account gebruiken. Wij gebruiken deze gegevens om hun identiteit te verifiëren ter bescherming van accountmisbruik en om de efficiëntie en veiligheid van de TradeTracker-accountservice te beschermen.



• Transacties volgen

TradeTracker gebruikt de gegevens die we verzamelen voornamelijk om de relatie tussen adverteerders en publishers mogelijk te maken. Met name om te garanderen dat er een registratie is als een bezoeker van een website van een publisher wordt doorgeleid naar een website van een adverteerder



waar hij vervolgens iets koopt of gewenste actie uitvoert. Zo is TradeTracker in staat de publisher te belonen voor de actie van de consument op de website van de adverteerder. Sommige gegevens die gebruikt worden om transacties te volgen, worden beschouwd als persoonsgegevens volgens de AVG.

Als TradeTracker een individuele customer journey volgt van de website van een publisher naar de website van een verkoper, ook als de journey begint op het ene device en eindigt op het andere, worden persoonsgegevens verwerkt.

Voor dit doel gebruikt TradeTracker geen gegevens op basis waarvan een natuurlijke persoon met naam en toenaam kan worden geïdentificeerd, maar wel gegevens die specifiek zijn voor die persoon. TradeTracker gebruikt dus gepseudonimiseerde persoonsgegevens.

Om een cross device transactie te kunnen volgen, houdt TradeTracker een database bij met unieke device-ID's, gelinkt aan een enkel profiel. Zo kan TradeTracker herleiden welke verschillende devices bij dezelfde persoon horen.

In het onderhoud van deze database is TradeTracker de enige verwerkingsverantwoordelijke. TradeTracker mag deze database verwerken op basis van een legitiem belang, omdat de impact op de fundamentele rechten en vrijheden van natuurlijke personen niet zwaarder weegt dan het belang van TradeTracker.

Om zeker te stellen dat de impact op natuurlijke personen zo gering mogelijk is, garandeert TradeTracker dat deze database alleen gepseudonimiseerde gegevens bevat, periodiek wordt verversd en up-to-date wordt gehouden, en adequaat wordt beschreven in de TradeTracker-privacyverklaring over behoorlijke verwerking. Een extra waarborg is dat betrokkenen meer rechten hebben gekregen op hun gegevens in de database. Zelfs al bevat de database alleen gepseudonimiseerde gegevens.

Als een natuurlijke persoon de website van een publisher verlaat en verder gaat op de website van een verkoper, gebeurt dit via de TradeTracker-domeinen. Om deze journey te kunnen volgen, gebruikt TradeTracker cookies die iedere route een unieke ID geven. TradeTracker gebruikt de journeys niet om daar een overzicht per persoon van bij te houden. Uit een dergelijk overzicht kan wellicht meer informatie worden afgeleid, zoals websitegebruik in een bepaalde periode, koopintentie of voorspellend inzicht in toekomstig gebruikersgedrag.

Als onderdeel van deze tracking bevat de database kruisverwijzingen voor cross-device gebruikers. Wij zijn echter van mening dat TradeTracker, de publisher en de verkoper altijd gezamenlijk verwerkingsverantwoordelijke zijn voor deze specifieke verwerking (inclusief

de kruisverwijzingen in de cross-device gebruikersdatabase). Dit is omdat wij vinden dat de verkoper het doel van de verwerking heeft bepaald ("we willen verkeer naar onze website leiden om de verkoop te vergroten en willen voor advertenties betalen per transactie"), maar TradeTracker, de publisher en de verkoper gezamenlijk hebben besloten welke gegevens het beste verwerkt kunnen worden om dit doel te bereiken. TradeTracker heeft met name het economische model voor dit verwerkingstype vastgesteld. Wij beschouwen dat ieder van deze entiteiten de status van gezamenlijk verwerkingsverantwoordelijke op zich heeft genomen voor dat verwerkingsaspect.

Deze verwerking vindt plaats op basis van het legitieme belang van elk van de drie gezamenlijke verwerkingsverantwoordelijken. Nogmaals, dit is het geval omdat de impact op de fundamentele rechten en vrijheden van natuurlijke personen niet zwaarder weegt dan het belang van TradeTracker.

TradeTracker maakt gebruik van device fingerprinting om devices uniek te identificeren. Dit is een proces waarbij een aantal factoren wordt ingezet die specifiek zijn voor het device. Dit type tracking wordt soms gebruikt als back-upmaatregel als er geen cookies kunnen worden geplaatst. Device fingerprinting is mogelijk niet altijd toegestaan op basis van een legitiem belang, omdat de kans groot is dat het wordt gebruikt in scenario's waarin iemand tracking via cookies bewust heeft uitgeschakeld. Daarom beperkt TradeTracker het gebruik van device fingerprinting zodra informatie beschikbaar is van de gebruiker.

Fraudepreventie

TradeTracker maakt gebruik van een aantal gepseudonimiseerde gegevens om fraude te voorkomen en beperken. TradeTracker is de enige verwerkingsverantwoordelijke voor deze verwerking, die wordt uitgevoerd op netwerkniveau, ondanks het feit dat dit mogelijk ten goede komt van bepaalde verkopers of publishers. TradeTracker heeft zelf vastgesteld dat fraudepreventie het doel is van de verwerking en er geen andere entiteiten zijn die bepalen welke gegevens moeten worden verwerkt voor dit doel.

Wij zijn van mening dat verwerking van dit doel plaatsvindt omdat fundamentele rechten en vrijheden van natuurlijke personen niet zwaarder weegt dan het belang van TradeTracker. Dit is des te meer het geval omdat het specifieke doel dat wordt nagestreefd van bijzonder belang is.



Hoe **beschermt** TradeTracker de gegevens?

TradeTracker zet zich in om alle gegevens waarover we beschikken veilig op te slaan door passende technische en organisatorische maatregelen te treffen ter bescherming tegen ongeoorloofde of onrechtmatige verwerking en tegen onopzettelijk verlies, vernietiging of beschadiging.

Bijvoorbeeld:



- Diverse technische maatregelen zoals TradeTrackers application security layers, identiteits- en toegangsbeheer (inclusief gebruikersrechten), verschillende methodes voor data encryptie enz.
- Als wij gegevens delen waarvoor wij verwerkingsverantwoordelijke zijn samen met andere partijen, bijvoorbeeld adverteerders of publishers, doen we dat alleen als dit redelijkerwijs noodzakelijk is voor onze dienstverlening en op de voorwaarde dat de andere partij deze gegevens niet onafhankelijk mag gebruiken.

Verwerking van persoonsgegevens

Volgens de AVG zijn er zes juridische grondslagen op basis waarvan persoonsgegevens verwerkt mogen worden. In het geval van digitale marketing zijn de twee meest gebruikte grondslagen toestemming en legitiem belang. Een derde, op basis van een contract, wordt vaak gebruikt door bepaalde publishers, bijvoorbeeld geregistreerde portals, cashback sites of modules op basis van e-mailregistratie of een ander soort lidmaatschap. Deze publishers hebben hun algemene voorwaarden of een andere overeenkomstvorm voorgelegd aan hun gebruikers, die deze op hun beurt geaccepteerd (moeten) hebben.



Wat kunnen **Adverteerders** en **Publishers** doen?

1

Deel niet onbedoeld persoonsgegevens

Als u extra gegevens met ons deelt, bijvoorbeeld in het "affiliate remarks"-gedeelte van een transactie, controleer dan dat u niet onbedoeld persoonsgegevens deelt.

2

Wees transparant

Privacybeleid moet worden herzien in het licht van de AVG. De vereisten voor de informatie die moet worden verstrekt aan consumenten zijn uitgebreider dan tot nu toe het geval was. Tegelijkertijd moet de verstrekte informatie beknopt zijn, transparant, begrijpelijk en makkelijk toegankelijk.

3

Blijf op de hoogte

Aangezien veel van de trackingfuncties plaatsvinden via cookies is het belangrijk om op de hoogte te blijven van de manier waarop cookies worden gereguleerd door de wet. De EU-"cookierichtlijn" wordt momenteel herzien. TradeTracker blijft informatie verstrekken zodra deze beschikbaar is. De uiteindelijke versie vereist mogelijk enkele praktische wijzigingen.

4

Werk samen

Het ontwikkelen van best practices voor de sector is nuttig om meer zekerheid te verschaffen rondom deze nieuwe regelgeving. Deel uitmaken van een publishernetwerk is hierin nuttig vanwege de hechte relatie tussen publishers en adverteerders die voordeel oplevert voor beide partijen.



Daarnaast kunnen publishers gebruikmaken van de “Cookie Consent”-oplossing die beschikbaar is in de PageTools-sectie op het TradeTracker-platform. Dit formulier moet worden ingevuld om duidelijke informatie te verstrekken aan de gebruiker en is alleen dan een goede oplossing voor toestemming. Wij raden u aan om een oplossing te kiezen die past bij uw bedrijf.

Waarborg en vervolgstappen

TradeTracker houdt een overzicht bij van alle verwerkingen die plaatsvinden in overeenstemming met artikel 30 en zorgt ervoor dat deze verwerkingen up-to-date worden gehouden.

TradeTracker heeft een functionaris voor gegevensbescherming benoemd in overeenstemming met de richtlijnen voor deze functionaris van de Groep artikel 29.

TradeTracker zal een privacyverklaring publiceren en up-to-date houden over behoorlijke verwerking in overeenstemming met artikel 13 en 14 van de AVG.

TradeTracker heeft beleid ingevoerd over de bewaartermijn van gegevens, zodat deze niet langer worden bewaard dan noodzakelijk gezien het doel waarvoor ze zijn verzameld.

Als TradeTracker als een gezamenlijk verwerkingsverantwoordelijke fungeert, maakt TradeTracker afspraken over gegevensverwerking in overeenstemming met artikel 26 van de AVG. Daarom heeft TradeTracker deze afspraken vastgelegd in haar algemene voorwaarden en andere beleidsregels en kennisgevingen.

De gezamenlijk verwerkingsverantwoordelijken blijven hoofdelijk aansprakelijk tenzij de respectievelijke verantwoordelijkheden van iedere verwerkingsverantwoordelijke duidelijk zijn afgebakend. Afspraken over gegevensverwerking kunnen helpen om dit te waarborgen, door aan te geven voor welke verwerkingen een verwerkingsverantwoordelijke verantwoordelijk is. Dergelijke afspraken zijn dus bedoeld om een scenario te voorkomen waarin een gezamenlijk verwerkingsverantwoordelijke medeverantwoordelijk wordt gehouden voor een inbreuk op de AVG die veroorzaakt is door de andere gezamenlijk verwerkingsverantwoordelijken.

Als TradeTracker fungeert als de gegevensverwerker van een verkoper, bijvoorbeeld voor verkoopanalytics, zal TradeTracker gegevensverwerkingsovereenkomsten af te sluiten die aan haar worden voorgelegd door verkopers in overeenstemming met artikel 28.

TradeTracker gaat geen gegevensverwerkingsovereenkomsten aan voor gegevens waarvoor TradeTracker een gezamenlijk verwerkingsverantwoordelijke is.

Disclaimer

Dit artikel is alleen bedoeld ter informatie en moet niet worden opgevat als juridisch advies. Wij raden u aan onafhankelijk advies in te winnen met betrekking tot de invoering van de AVG.

Bronnen die mogelijk van nut kunnen zijn:

- De Engelstalige [GDPR](#) (EU-Verordening 2016/679) is beschikbaar via EUR-Lex.
- [IAB transparency & consent framework](#) (Engelstalig) voor de GDPR.

Contact ons vandaag

TradeTracker Nederland
De Strubbenweg 7
1327 GA Almere
Nederland

+31 88 8585 585
info.nl@tradetracker.com



Join the Revolution

f  G+ in