

TradeTracker: Przygotowanie do RODO



W TradeTracker dbamy o ochronę prywatności oraz danych osobowych. Nowe Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych (RODO) z dniem wejścia w życie 25 maja 2018 znacząco zmienia podejście do ochrony danych osobowych w Europie i poza nią. Jest to pierwsza tego typu zmiana od około 20 lat.

RODO obowiązuje wszystkie firmy, które przetwarzają dane osobowe obywateli europejskich, nawet jeżeli sama działalność lub technologia nie ma siedziby w UE.

TradeTracker jest przygotowany do tej zmiany, jednak tak jak w przypadku wielu aspektów marketingu afiliacyjnego, współpraca pomiędzy reklamodawcą, wydawcą i TradeTracker (jako siecią marketingu efektywnościowego) będzie kluczowa dla zapewnienia zgodności z RODO.



Co to jest RODO?

RODO zastąpi dyrektywę o ochronie danych osobowych UE, która została wdrożona w europejskich krajach członkowskich poprzez szereg przepisów krajowych. W związku z tym, RODO ma za zadanie ujednoczyć prawo o ochronie danych w całej Europie.

Dlaczego **stworzono** RODO?

Podstawowym motywem RODO jest zwiększenie kontroli osób fizycznych nad ich danymi osobowymi. Ilość danych osobowych przetwarzanych w większości branż znacznie wzrosła od czasu przyjęcia Dyrektywy w październiku 1995 r. W odpowiedzi na rosnącą ilość danych osobowych udostępnianych przez osoby fizyczne i coraz większą skalę ich wykorzystania przez firmy Komisja Europejska podjęła problem bezpieczeństwa przetwarzania tych danych.



Co uważane jest za „dane osobowe”?

Zgodnie z RODO definicja danych osobowych została poszerzona, aby objąć dane, które przynajmniej w niektórych krajach UE, aktualnie nie są uważane za dane osobowe. Pliki cookie, identyfikatory urządzeń i inne dane pseudonimizowane mogą być uważane za dane osobowe, nawet jeśli te informacje nie pozwalają na identyfikację konkretnej osoby. Informacje, które pozwalają na wyodrębnienie osoby, a nie prawdziwe zidentyfikowanie, zostaną włączone do zakresu prawa o ochronie danych.



Administratorzy **danych** i Procesorzy danych

Pierwszym krokiem do zrozumienia RODO jest zapoznanie się z rolami administratora i procesora danych w zakresie przetwarzania danych osobowych.

Administratorem danych jest podmiot, który określa cel i sposób, w jaki dane są przetwarzane, samodzielnie lub z innymi. Oznacza to, że administrator danych określa „dlaczego” dane są przetwarzane.

Procesor nie podejmuje decyzji o celu przetwarzania danych. Może jednak podjąć niektóre ograniczone decyzje o tym, „jak” te dane powinny być przetwarzane. Procesor może na przykład zdecydować o rodzaju oprogramowania wykorzystywanego do przetwarzania, ale nie może decydować o istotnych elementach przetwarzania, takich jak to, które dane osobowe są przetwarzane. W związku z tym, jeżeli Procesor wspierając administratora danych w osiągnięciu swoich celów, decyduje o tym, które dane powinny być przetwarzane, aby osiągnąć te cele, prawdopodobnie stanie się Współadministratorem danych.

Oznacza to, że niezależnie od wszelkich zapisów, które mogłyby stanowić inaczej w umowach pomiędzy Administratorami danych i ich Procesorami, status Administratora i Procesora danych określany jest na podstawie faktycznych decyzji podejmowanych przez każdą ze stron. Z tego powodu, Procesor może stać się Współadministratorem danych, jeżeli zdecyduje, które dane mają być przetwarzane, podczas świadczenia usług na rzecz administratora.

Jakiego rodzaju **dane** obsługuje TradeTracker?

TradeTracker gromadzi różnego rodzaju informacje, w celu efektywnego działania oraz zapewnienia najwyższej jakości usług i doświadczeń zarówno naszym klientom, jak i konsumentom.

Informacje przetwarzane przez TradeTracker dzielą się na dwie kategorie: informacje, które zbieramy od reklamodawców i wydawców w ramach bieżącej współpracy oraz informacje, które zbieramy od klientów, w celu właściwego śledzenia transakcji.

Zgodnie z RODO, od Administratorów i Procesorów danych wymaga się „wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych” uwzględniających „stan wiedzy technicznej, koszt wdrożenia oraz charakter, zakres, kontekst i cele przetwarzania danych oraz ryzyko naruszenia praw lub wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia”. TradeTracker wdrożył odpowiednie środki.

• Dane od reklamodawców i wydawców

TradeTracker wykorzystuje dane zebrane od swoich partnerów jedynie w celu świadczenia zamówionych przez nich usług, na przykład poinformowania ich o zmianach na koncie i aktualizacjach zabezpieczeń. Po podpisaniu umowy z partnerem, pobieramy wszystkie dane, które zostały nam dobrowolnie udostępnione. Zwykle jest to: imię, nazwisko i dane kontaktowe. Partnerzy mogą również przekazać informacje podczas korzystania z konta TradeTracker. Używamy ich do weryfikacji tożsamości oraz aby chronić konto przed nieuprawnionym wykorzystaniem.



• Śledzenie transakcji

TradeTracker wykorzystuje również zabrane dane w celu ustanowienia relacji pomiędzy reklamodawcami i wydawcami. W szczególności, aby utworzyć ślad, kiedy użytkownik odwiedzający stronę wydawcy jest przekierowany do strony reklamodawcy, aby następnie dokonać zakupu lub wykonać inne oczekiwane



działanie. Pozwala to TradeTracker na wynagrodzenie wydawcy za działanie użytkownika na stronie reklamodawcy. Niektóre z danych wykorzystywanych do śledzenia będą uznawane za dane osobowe zgodnie z RODO.

W przypadku śledzenia przez TradeTracker ścieżek poszczególnych użytkowników ze stron wydawców do stron reklamodawców rozpoczynających się na jednym urządzeniu, a kończących się na innym, dochodzi do przetwarzania danych osobowych.

W tym celu TradeTracker nie korzysta z danych, które umożliwiają identyfikację imienia i nazwiska osoby fizycznej, ale są dla niej charakterystyczne. Oznacza to, że korzysta z pseudonimizowanych danych osobowych.

Aby umożliwić śledzenie pomiędzy różnymi urządzeniami (cross-device tracking), TradeTracker przechowuje bazę danych zawierającą unikalne identyfikatory urządzeń, obejmujące pojedynczy profil. Pozwala to na stwierdzenie, które z wielu urządzeń przypisane jest do tej samej osoby.

TradeTracker jest jedynym administratorem tych danych i może je przetwarzać na podstawie uzasadnionego interesu, który nie jest sprzeczny z podstawowymi prawami i wolnościami osób fizycznych.

W celu zminimalizowania ryzyka TradeTracker gwarantuje, że ta baza danych zawiera jedynie dane pseudonimizowane, jest okresowo odświeżana i na bieżąco aktualizowana oraz posiada odpowiedni opis procedur przetwarzania. Dodatkowym zabezpieczeniem jest zwiększenie uprawnień podmiotów, których dane dotyczą, w zakresie dostępu do danych. Jest to niezależne od tego, że baza danych zawiera jedynie dane pseudonimizowane.

Przejście użytkownika ze strony wydawcy do strony reklamodawcy odbywa się poprzez domenę TradeTracker. W śledzeniu tej ścieżki TradeTracker wykorzystuje pliki cookie do jednoznacznej identyfikacji każdej ścieżki. Nie wykorzystuje pojedynczej ścieżki do tworzenia listy ścieżek danego użytkownika, na podstawie których można uzyskać więcej szczegółowych informacji, takich jak wykorzystanie witryny w czasie, zamiar zakupu czy przewidywania przyszłego zachowania użytkownika.

W ramach śledzenia cross-device dane zebrane w bazie są krzyżowo dopasowywane. Jednak, zdaniem TradeTracker, konkretny wydawca i reklamodawca są zawsze współadministratorami tego konkretnego przetwarzania (obejmującego aspekty związane z dopasowywaniem bazy danych użytkowników różnorodnych urządzeń). Wynika to z określenia celu przetwarzania danych przez Reklamodawcę („kierowanie ruchu na stronę internetową, w celu zwiększenia sprzedaży i płacenia za reklamy na podstawie

wygenerowanych transakcji”), podczas gdy to TradeTracker, wydawca i reklamodawca razem zdecydowali, które dane będzie najlepiej przetwarzać, aby osiągnąć ten cel. TradeTracker określił jedynie model ekonomiczny tego typu przetwarzania. W związku z tym, uważamy każdy z tych podmiotów za posiadający status współadministratora dla tego obszaru przetwarzania.

Uważamy, że tego typu przetwarzanie może być podejmowane na podstawie uzasadnionego interesu każdego z trzech współadministratorów. Ponownie, dzieje się tak, ponieważ interes ten nie jest sprzeczny z podstawowymi prawami i wolnościami osób fizycznych.

TradeTracker wykorzystuje technologię śledzenia „fingerprint” (identyfikację urządzeń) w celu jednoznacznego identyfikowania urządzeń. Jest to proces, który polega na wykorzystaniu kilku cech charakterystycznych dla danego urządzenia.

Ten rodzaj śledzenia jest czasami wykorzystywany jako dodatkowa metoda pomiaru, kiedy nie można odnaleźć plików cookie. Metoda fingerprint nie zawsze może być dozwolona na podstawie uzasadnionego interesu, ponieważ możliwy jest scenariusz, w którym osoba fizyczna celowo wyłącza śledzenia przez pliki cookie. Posiadając informacje o tego typu ustawieniach zastosowanych przez użytkownika, TradeTracker odpowiednio ogranicza wykorzystanie technologii fingerprint.

Zapobieganie nadużyciom

TradeTracker wykorzystuje kilka elementów pseudonimizowanych danych, w celu ograniczania i zapobiegania nadużyciom. TradeTracker jest wyłącznym administratorem w zakresie takiego przetwarzania, które jest podejmowane na poziomie sieci, niezależnie od faktu, że może to być korzystne dla konkretnego reklamodawcy lub wydawcy. Dzieje się tak dlatego, że TradeTracker sam określił zapobieganie nadużyciom jako cel przetwarzania i nie istnieją żadne inne podmioty, które określają, które dane powinny być przetwarzane dla tego celu.

Uważamy, że ten cel przetwarzania może być podejmowany na podstawie uzasadnionego interesu, ponieważ interes ten nie jest sprzeczny z podstawowymi prawami i wolnościami osób fizycznych. Jest to tym bardziej uzasadnione, iż realizacja tego konkretnego celu jest szczególnie istotna.



W jaki sposób TradeTracker **chroni** swoje informacje?

Dzięki wdrożeniu odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych TradeTracker jest gotowy, by bezpiecznie przechowywać wszystkie posiadane dane, by chronić przed ich nieupoważnionym lub bezprawnym przetwarzaniem oraz przed przypadkową utratą, zniszczeniem lub uszkodzeniem.



Tego rodzaju środki obejmują następujące działania:

- Różnorodne środki techniczne, takie jak warstwy bezpieczeństwa aplikacji TradeTracker, zarządzanie dostępem (obejmujące system uprawnień użytkownika) oraz różne zasady kodowania danych i inne.
- W przypadku, gdy udostępniamy informacje, których jesteśmy administratorami wraz z innymi stronami, takimi jak reklamodawcy lub wydawcy, robimy to jedynie w takim zakresie, jaki jest uzasadniony do świadczenia naszych usług i pod warunkiem, że nie będą oni samodzielnie wykorzystywać tych informacji.

Przetwarzanie danych osobowych

Zgodnie z RODO, istnieje sześć podstaw prawnych do przetwarzania danych osobowych. W marketingu cyfrowym, dwie najczęściej stosowane to zgoda i uzasadniony interes. Trzecia – wynikająca z umowy – jest często wykorzystywana przez wydawców, takich jak portale, strony cashback, bazy mailingowe lub inne podmioty posiadające bazy użytkowników na warunkach członkostwa. Wydawcy ci przedstawili regulamin lub inną formę umowy do akceptacji użytkowników.



Na co powinni zwracać uwagę **reklamodawcy i wydawcy?**

1

Nie udostępniaj danych osobowych w sposób nieumyślny

Na przykład przekazując dodatkowe informacje do raportu transakcji w pozycji „Opis” upewnij się, że nie zawierają one danych osobowych.

2

Bądź transparentny

W świetle RODO polityki prywatności muszą zostać zaktualizowane. Wymagania odnośnie informacji, które muszą zostać przekazane użytkownikom są szersze niż w poprzednim systemie. Jednocześnie informacje muszą być podane w sposób zwięzły, przejrzysty, zrozumiały i łatwo dostępny.

3

Bądź na bieżąco

Ponieważ funkcjonalność śledzenia realizowana jest przede wszystkim przez pliki cookie, ważne, by być na bieżąco ze wszystkimi regulacjami w tym zakresie. „Dyrektywa dotycząca plików cookie” UE jest aktualnie preredagowywana. TradeTracker będzie informował o pojawiających się aktualizacjach w tym zakresie. Ostateczna wersja może wymagać pewnych zmian praktycznych.

4

Współpracuj

Rozwój dobrych praktyk w całej branży będzie pozytywnie wpływał na równowagę w nowym systemie. Bycie częścią sieci wydawców to bliskie relacje i obopólne korzyści pomiędzy wydawcami i reklamodawcami.



Ponadto, wydawcy będą mogli skorzystać z rozwiązania „Cookie Consent Solution” dostępnego w zakładce PageTools platformy TradeTracker, w celu udzielenia użytkownikowi jednoznacznych informacji i uzyskania odpowiednich zgód. Rekomendujemy wykorzystanie rozwiązania dopasowanego do specyfiki działalności.

Zabezpieczenia i kolejne kroki

TradeTracker przechowuje listę wszystkich procesów przetwarzania danych realizowanych zgodnie z Artykułem 30 i zapewnia, że jest ona na bieżąco aktualizowana. TradeTracker has appointed a Data Protection Officer in accordance with the Data Protection Officer Guidance issued by the Article 29 Working Party.

TradeTracker wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, zgodnie z wytycznymi dotyczącymi inspektora danych osobowych wydanymi przez Grupę Roboczą Artykułu 29.

TradeTracker opublikuje i będzie aktualizował informacje o zgodności przetwarzania zgodnie z Artykułami 13 i 14 RODO.

W przypadku, gdy TradeTracker działa jako współadministrator danych, TradeTracker zamieści odpowiednie ustalenia dotyczące przetwarzania zgodnie z Artykułem 26 RODO. W związku z tym, TradeTracker włączył odpowiednie ustalenia do ogólnych warunków umowy oraz do polityki prywatności.

Odpowiedzialność spoczywająca na każdym ze współadministratorów jest wyraźnie określona, co oznacza że pozostaje indywidualna. Ustalenia dotyczące przetwarzania danych mają wspierać określenie, który współadministrator odpowiedzialny jest za konkretny rodzaj przetwarzania. Ustalenia mają zatem na celu uniknięcie scenariusza, w którym jeden z współadministratorów może być uznany za współodpowiedzialnego za naruszenie RODO spowodowane przez innych współadministratorów.

W przypadkach, w których TradeTracker działa jako Procesor wobec reklamodawcy, na przykład w zakresie analizy danych reklamodawcy, TradeTracker rozważy, i gdzie będzie to stosowne, zawrze odpowiednie umowy powierzenia z reklamodawcami, zgodnie z Artykułem 28.

TradeTracker nie będzie zawierał umów powierzenia w sytuacji, gdy jest współadministratorem danych.

Zastrzeżenie

Niniejszy artykuł ma wyłącznie charakter informacyjny i nie powinien być interpretowany jako porada prawna. Zalecamy zasięgnąć niezależnej porady w odniesieniu do wprowadzenia RODO.

Polecane źródła:

- Oryginalna treść [GDPR](#) (Rozporządzenie (UE) 2016/679) znajduje się na stronie EUR Lex.
- [IAB transparency & consent framework](#) - wytyczne IAB dotyczące transparentności i zgód dla RODO.

Kontakt

TradeTracker Poland
ul. Rolna 175B
02-729 Warszawa
Poland

+48 22 5433 099
info.pl@tradetracker.com



Join the Revolution

f  G+ in